



A quarterly publication of the Association  
For The Protection of Industrial Property in  
The Arab World (APPIMAF)  
Arab Regional Group of the AIPPI

نشرة فصلية إخبارية تصدر عن جمعية  
حماية الملكية الصناعية في العالم العربي (أبيماف)  
الجمعية الإقليمية العربية في الإتحاد الدولي AIPPI

P.O.Box 11-9420 Beirut - Lebanon

صندوق بريد ١١-٩٤٢٠ بيروت، لبنان

العدد ١٢٥

تموز (يوليو) ٢٠٠٥

## مستجدات من العالم العربي

### مصر

#### تطبيق التصنيف الدولي بإصداره الثامن

أودعت الحكومة المصرية في ١٨ آذار (مارس) ٢٠٠٥ وثيقة تصديقها للانضمام الى اتفاقية نيس للتصنيف الدولي للسلع والخدمات المتعلقة بتسجيل العلامات التجارية. وقد دخل هذا القرار حيز التنفيذ في ١٨ حزيران (يونيو) ٢٠٠٥.

وبحسب الاصدار الثامن والجديد، يجري تقسيم الفئة الثانية والأربعين الى الفئات الأربعة التالية:

الفئة ٤٢: الخدمات العلمية والتكنولوجية والابحاث والتصاميم المتصلة بها، التحليل الصناعي وخدمات البحوث، تصميم وتطوير أنظمة الكمبيوتر وتجهيزاته والخدمات القانونية.

الفئة ٤٣: الخدمات المتعلقة بتوفير الاطعمة والمشروبات والسكن المؤقت.

الفئة ٤٤: الخدمات الطبية والبيطرية، الخدمات المتصلة بالتجميل والصحة والتي تشمل البشر والحيوانات وخدمات البستنة والزراعة.

الفئة ٤٥: الخدمات الشخصية والاجتماعية التي يقوم بها الغير لتلبية حاجات الأفراد، اضافة الى الخدمات الامنية بهدف حماية الأفراد والممتلكات.

وبناء على ذلك، يتم تقديم الطلبات لتسجيل علامات الخدمة وتجديدها في الفئات ٣٥ الى ٤٥ بحسب الاصدار الثامن لتصنيف نيس المبرم في ١٥ حزيران (يونيو) ١٩٥٧. تجدر الإشارة هنا إلى أن مكتب تسجيل العلامات المصري يعتمد التصنيف الدولي للسلع والخدمات منذ فترة طويلة تسبق انضمام مصر إلى اتفاقية نيس.

### مصر

- تطبيق التصنيف الدولي  
بإصداره الثامن ..... ١

### المغرب

- المغرب واليوبوف ..... ٢

### لبنان

- ورشة عمل حول المؤشرات  
الجغرافية ..... ٢

### سوريا

- مهلة لتسوية أوضاع براءات  
الاختراع ..... ٣

- ندوة حول نظام مدريد  
للتسجيل الدولي ..... ٣

### العراق

- عنوان جديد لمكتب العلامات  
التجارية ..... ٣

### قطر

- ارتفاع حاد في رسوم التسجيل  
..... ٤

- قطر تنضم الى معاهدات  
خاصة بالوايبو ..... ٤

### قرارات محاكم المغرب

- منافسة غير مشروعة ..... ٤

### المغرب واليوبوف

نشر في ٣ آذار (مارس) ٢٠٠٥ في الجريدة الرسمية المرسوم الملكي رقم ١٠٥١ الصادر في ١٦ شباط (فبراير) ٢٠٠٥ والقاضي بالموافقة على انضمام المغرب الى الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة.

تجدر الإشارة في هذا السياق إلى أن هدف الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف النباتية الجديدة هو إيجاد نظام فعال لحماية الاصناف النباتية لتشجيع تطوير أصناف نباتية جديدة عن طريق منح المخترعين حقوق ملكية تتركز على مجموعة من القواعد الواضحة.

## لبنان

### ورشة عمل حول المؤشرات الجغرافية

نظمت وزارة الاقتصاد والتجارة بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الوايبو) يومي ٢٣ و٢٤ أيار (مايو) ٢٠٠٥ في بيروت ورشة عمل حول المؤشرات الجغرافية. وقد ضمت ورشة العمل هذه مجموعة من كبار المسؤولين في وزارة الاقتصاد والتجارة والمجلس الوطني الاقتصادي والاجتماعي، إلى جانب أخصائيين في حقل حقوق الملكية الفكرية وممثلين من المنظمة العالمية للملكية الفكرية وجمعية الملكية الصناعية الفرنسية في الشرق الاوسط.

هذا وكانت الحكومة اللبنانية قد أصدرت كما هو معروف خلال السنوات الثلاث الأخيرة مجموعة من القوانين والمراسيم المتعلقة بالملكية الفكرية. والجدير ذكره ان قانون حقوق المؤلف الصادر عام ١٩٩٩ يتطابق من نواح عدة مع انظمة منظمة العمل العالمية

ولا يحتاج سوى لتعديلات بسيطة ليطباقها كلها.

وفي السياق نفسه، كانت الحكومة اللبنانية قد اصدرت عام ٢٠٠٠ قانون براءات الاختراع الذي يمنح الحماية العامة للرسوم الصناعية والأصناف النباتية والأسرار التجارية. ويقوم لبنان حاليا بإجراء التعديلات الأخيرة على قانون جديد للعلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية.

قال ممثل المنظمة العالمية للملكية الفكرية في كلمته الافتتاحية ان الملكية الفكرية أصبحت في أيامنا هذه اساسا للاقتصاد العالمي الحديث ووسيلة فعّالة للنمو الاقتصادي. وشدد على أهمية وجود تشريعات جيدة لحماية الملكية الفكرية لانها وسيلة لاجتذاب الاستثمارات الاجنبية. وشدد في كلمته أيضا على أهمية المؤشرات الجغرافية في حماية معلومات اصحابها التقليدية. فلا تطوير للثقافة التقليدية دون حقوق المالكين. والرابط المهم بين المؤشرات الجغرافية ومصلحة البلدان المتطورة تعود الى حماية الثقافة التقليدية. ومما لا شك فيه أن أهم حق من حقوق الملكية الفكرية الذي يمكن تطبيقه مباشرة على حماية الثقافة التقليدية هو المؤشرات الجغرافية.

ومن جهته، قال مدير عام وزارة الاقتصاد والتجارة ان تحديد المؤشرات الجغرافية لا يقتصر على المؤشرات التي تعرف السلعة على انها تأتي من الجهة أو البلد أو المنطقة حيث هناك ميزة أو سمة تعطى للمنتج نسبة الى منشأه الجغرافي، لكنها ايضا تتعلق بسياسات حكيمة للدولة في مجال التجارة العالمية والزراعة. وبسبب الحجم الاقتصادي الذي تتحلى به المؤشرات الجغرافية فانها تعتبر بغاية الاهمية من غير ان نستثني الاعتبارات السياسية والثقافية والأخلاقية التي تلعب دورا مهما في هذا الموضوع.

بدأت فترة السماح في ١٥ حزيران (يونيو) ٢٠٠٥ وتطبق على جميع طلبات براءات الاختراع والبراءات الممنوحة منذ الأول من كانون الثاني (يناير) ٢٠٠٠.

### ندوة حول نظام مدريد للتسجيل الدولي

برعاية وزير الاقتصاد والتجارة، أقيمت في دمشق يومي ١٥ و١٦ حزيران (يونيو) ٢٠٠٥ ندوة حول نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات التجارية. وقد نظمت الندوة من قبل مديرية حماية الملكية الصناعية والتجارية والمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو). وقد القى ممثلان من المنظمة العالمية للملكية الفكرية محاضرات تطرقت الى آخر تطورات نظام مدريد والى العلاقة بين اتفاقية مدريد وبروتوكول مدريد. وتناولوا أيضا طرق تقديم طلبات التسجيل الدولي وإجراءات التسجيل كافة عن طريق نظام مدريد.

## العراق

### عنوان جديد لمكتب العلامات التجارية

بموجب قرار مجلس الوزراء العراقي والقرار رقم ٨٠ بشأن تعديل قانون العلامات التجارية العراقي رقم ٢١ للعام ١٩٥٧، تم نقل مكتب العلامات التجارية العراقي من اتحاد الصناعات العراقي الى وزارة الصناعة وذلك في ٣٠ أيار (مايو) ٢٠٠٥.

وحيث تشمل هذه النقلة ايضا الملفات كافة الموجودة في مكتب العلامات التجارية، فقد أعلن هذا الأخير أنه لن يقبل اي طلبات الى حين الانتهاء من عملية الانتقال الى المكان الجديد.

وأجمع الحاضرون على أن تفعيل حقوق الملكية الفكرية هدفه ليس فقط تأمين الحماية للملكية العلامات والبراءات والمستهلكين وإنما أيضا المحافظة على حقوق المجتمع ككل. وللمؤشرات الجغرافية دور مهم بالنسبة للمستهلك إذ أنها تضمن له الحصول على المنتج الذي يريد وتحميه من التقليد.

ومن أهم ما تم تداوله في ورشة العمل المشار اليها التقييم الاقتصادي والاجتماعي للمؤشرات الجغرافية ودورها في التطوير الريفي والوقاية من الفقر من خلال وضع استراتيجيات تسويقية جماعية.

وهدفت هذه الورشة الى تسليط الضوء على اهمية المؤشرات الجغرافية في ترويج مناخ تجاري وزراعي يعنى باتجاهات السوق. ومن الواضح ان لبنان يتجه نحو انفتاح أكبر في التجارة الدولية مما سيفسح المجال أمام فرص جديدة خاصة ان المؤشرات الجغرافية اصبحت على مسمع صانعي القرار. وعلى غرار بعض بلدان الشرق الاوسط، بدأ لبنان يعير هذا الموضوع كثيرا من الاهتمام على اعتبار انه مفيد لمصالح اللبنانيين والمستثمرين على حدّ سواء.

## سوريا

### مهلة لتسوية أوضاع براءات الاختراع

وافقت وزارة الاقتصاد والتجارة مؤخرا على منح أصحاب براءات الاختراع في سوريا الذين لم يسددوا الرسم السنوي المقرر خلال الفترة القانونية، أو لم يستثمروا اختراعاتهم صناعيا في سوريا خلال الفترة المنصوص عليها والتي تبلغ سنتين بعد منح البراءة، مهلة ثلاثة أشهر لتسوية أوضاعهم وتسديد الرسوم المالية وابرار ما يشعر باستثمار براءاتهم او عرضها على الاستثمار.

## ارتفاع حاد في رسوم التسجيل

وفقا للقرار الوزاري رقم ٤٧ للعام ٢٠٠٥ والذي تم نشره مؤخراً في الصحف المحلية، فقد ارتفعت الرسوم الحكومية لتسجيل وتجديد العلامات التجارية والتأشير عليها بشكل حاد نسبة لما هي عليه الآن حيث وصلت في بعض الأحيان إلى اثني عشر ضعفاً.

دخل القرار ٤٧ حيز التنفيذ في ٢٦ حزيران (يونيو) ٢٠٠٥ حيث يتم تطبيق الرسوم الجديدة على الطلبات الجديدة وتلك العالقة.

## قطر تنضم الى معاهدات خاصة بالوايبو

وافق مجلس الوزراء القطري في اجتماعه الأسبوعي على قرار الانضمام إلى معاهدة المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الوايبو) بشأن حق المؤلف ومعاهدة المنظمة العالمية للملكية الفكرية بشأن الأداء والتسجيل الصوتي.

ومن ناحية أخرى، وافق المجلس أيضا على مشروع قانون براءات الاختراع وصدّق على اتفاقية بشأن التعاون الاقتصادي والتجاري والفتي بين حكومة دولة قطر وحكومة جمهورية أذربيجان.

## المغرب

## منافسة غير مشروعة

فسخت محكمة استئناف الدار البيضاء قرارا كان قد صدر عن المحكمة التجارية لصالح مصنع شوكولا «طوبا» في سياق دعوى اقامتها شركة مارس المالكة للعلامة التجارية مارس ضد المدعى عليه لصناعته شوكولا «ماك» بجنحة التنافس غير المشروع. وقد استندت المحكمة في قرارها على عنصر التشابه في غلافات المنتجين اذ ان كليهما يتميزان بالحجم المستطيل واللون الأسود يزينهما الاسمان مارس وماك مكتوبين بالخط نفسه وباللون الاحمر مع سطرين باللون الذهبي وان العلامتين تبدآن بالحرفين نفسيهما «ما».

وقد امرت المحكمة الشركة المدعى عليها بما يلي:

١. وقف استعمال العلامة «ماك» على أن تدفع غرامة يومية بقيمة ٢٠٠ درهم (٢٢ دولاراً أميركياً) في حال عدم تقيدها.
٢. نشر قرار المحكمة في صحيفتين محليتين على حسابها الخاص.
٣. تحمل تكاليف المحاكمة.

ترحب جمعية حماية الملكية الصناعية في العالم العربي بكل الأخبار والتطورات المتعلقة بمواضيع حماية الملكية الفكرية، وتدعو جميع الأعضاء إلى المساهمة الفعالة في إعداد نشرتها الفصلية وذلك بإرسال تقاريرهم حول دراسات معينة أو مراسيم رسمية أو قرارات محاكم متصلة بمواضيع الملكية الفكرية في بلادهم إلى سكرتاريا الجمعية على العنوان التالي:

جمعية «أبيماف»

الأمانة العامة - ص.ب.: ٩٤٢٠-١١ - بيروت - لبنان